



PRESENTAZIONE GRAZIELLA BRACCIALINI

Le origini di Braccialini

Una storia di creatività, artigianalità, eleganza e femminilità che affonda le radici nel 1954. In quell'anno, lo storico distretto della pelletteria di Firenze andò ad arricchirsi con l'avvio dell'esperienza di Braccialini che iniziò a cucire le sue prime borse e che, fin dal primo momento, riuscì a emergere per i suoi caratteri di sperimentazione, originalità e fantasia. Decennio dopo decennio, collezione dopo collezione, borsa dopo borsa: le creazioni di Braccialini esprimono sempre inventiva tra materiali, colori, forme e linee ogni volta diversi con la sfida di anticipare le tendenze della moda al femminile ma di mantenere una tradizione fatta di qualità e manualità. Queste caratteristiche hanno permesso al brand di imporsi rapidamente a livello internazionale come testimonial d'eccellenza della pelletteria italiana, favorendo lo sviluppo di una rete distributiva che, soprattutto negli anni '90, è diventata sempre più capillare tra negozi monomarca, boutique, corner e franchising diffusi in circa quaranta Paesi in tutto il mondo.

L'ingresso nel Graziella Holding

La storia imprenditoriale di Braccialini ha conosciuto un'importante svolta nel 2017 con i nuovi orizzonti tracciati dall'ingresso nel Graziella Holding. Questa operazione ha dato vita a un progetto ambizioso e unico nel suo genere caratterizzato da un connubio tra borse e gioielli con una visione orientata al mondo dell'alta moda.

La pelletteria di Braccialini è andata così a incontrare e a integrarsi con l'oreficeria di Graziella, altra azienda del distretto manifatturiero toscano fondata nel 1958 e conosciuta nel mondo per l'unicità dei suoi gioielli in oro e in argento. Due aziende, dunque, capaci di esprimere innovazione, artigianalità e creatività declinate al femminile che hanno trovato unione nella comune esperienza di Graziella Braccialini.

Il progetto Graziella Braccialini e gli orizzonti futuri

La sinergia tra Graziella e Braccialini ha trovato la sua prima espressione dal punto di vista produttivo con una condivisione di risorse, competenze e know how. Le borse di Braccialini hanno mantenuto la stessa identità stilistica e sono state impreziosite dall'esperienza e dalla creatività degli artigiani di Graziella che hanno permesso di arricchire la pelle con l'applicazione di gioielli, pietre preziose e metalli. Sono nate così vere e proprie borse-gioiello, con creazioni di lusso che denotano esclusività e personalità. Il tutto, abbinato anche a nuove linee di bijoux che per leggerezza, colori e forme ben si abbinano alle stesse borse.

La collaborazione produttiva ha trovato seguito nella collaborazione commerciale e distributiva con un congiunto consolidamento nei mercati di tutto il mondo che è stato scandito a partire dal 2019 da una serie di aperture di negozi in alcune delle più importanti aree della moda in Italia e all'estero, oltre all'attivazione di franchising in Europa. Nel 2022 questo percorso è proseguito con nuove inaugurazioni nelle principali vie dello shopping italiano con un Retail Concept che ha mosso i primi passi nei negozi a Roma in via dei Condotti e a Firenze in Ponte Vecchio capaci di esprimere eleganza, prestigio e lusso.

Queste aperture testimoniano la solidità di una holding che sta continuando a investire per mantenere un legame diretto dal produttore al consumatore. Graziella Braccialini è oggi una delle aziende più dinamiche nel settore della moda, simbolo di un'avventura imprenditoriale capace di esprimere il carattere artigianale toscano e l'unicità del made in Italy, configurandosi come un modello di riferimento dell'eccellenza manifatturiera tricolore.